**ПРАШАЛНИК ЗА АНАЛИЗА НА ПАЗАРОТ ЗА ОТПОЧНУВАЊЕ НА ПОСТАПКА ЗА ДОДЕЛУВАЊЕ НА ДОГОВОР ЗА ЈАВНА НАБАВКА**

**УСЛУГИ за експертиза –** **Креирање на стратегија за дигитален маркетинг и водење на социјални медиуми** во рамките на проектот Зајакнување на младите: градење вештини, креирање иднина ( Youth Empower: Building Skills, Creating Futures) финансиран од EU Support to Civil Society and Media Organisations in the Republic of North Macedonia, IPA Civil Society Facility Programme 2022-2023, за проектниот партнер – АМПЕРСАНД

Почитувани,

Со цел за отпочнување на постапка за доделување на договор за јавна набавка за УСЛУГИ која ќе се спроведува согласноПрактичниот водич за процедури за доделување на договори за ЕУ надворешни активности (ПРАГ 2022), а кои ќе бидат дефинирани во тендерската документација-УСЛУГИ (SERVICES**)** УСЛУГИ за експертиза - **Креирање на стратегија за дигитален маркетинг и водење на социјални медиуми** заАМПЕРСАНД, Ве молиме да го одговорите овој прашалник.

Ве замолуваме прашалникот да го пополните и веродостојноста на пополнетиот прашалник да ја потврдите со потпис на одговорното лице на Вашата компанија/организација/физичко лице и истиот **скениран** да ни биде вратен на следнавa емаил адресa: ampersand.skopje@gmail.com или директно во канцелариите на АМПЕРСАНД на ул.„Партизански Одреди“, бр.8/21 Скопје, не покасно од 31.05.2024 до 16:00 часот.

**1.Идентификација на испитаникот**

Име на лице / компанија \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адреса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Е-пошта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лице за контакт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Техничка или професионална способност**

За да се квалификува како способен за извршување на предметниот договор за јавна набавка од аспект на неговата техничка или професионална способност, економскиот оператор/лице треба да ги наведе следните информации

2.1 Каква е струката на квалификациите на лицето ( да се наведе стручната спрема на експертите кои би биле вклучени во подготовка на документот) за  **Креирање на стратегија за дигитален маркетинг и водење на социјални медиуми** во рамките на проектот Зајакнување на младите: градење вештини, креирање иднина?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Какво е Вашето искуство во креирање и водење на стратегии за социјални медиуми и дигитален маркетинг? ( да се наведе искуство во последните 5 години)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3 Дали како економски оператор/организација/лице сте во можност да учествувате во оваа тендерска постапка која што ќе биде водена согласно правилата на - Европската Унија (ПРАГ 2022) ?

2.4 Дали ќе бидете во можност по доставување на покана за достава на понуда да ја доставите комплетната и соодветно подготвена понуда(тендерска документација-УСЛУГИ-SERVICES) во рок од 30 дена.

2.5 Согласно видот на потребната услуга која треба да биде предмет на договорот дали ќе можете истата да ја спроведете за времетраење на изведбените работи на проектот- за *времетраење на проектот*, односно по претпоставено потпишување на Договор во периодот од јуни 2024 до февруари 2027 година ?

ОПЕРАТОР (потпис)